



Evaluatie van het What's Next-programma '24/'25 (groeifase)

Platform Jongeren en Werk: Alliantie Talentontwikkeling

Evaluatie van het What's Next-programma '24/'25 (groeifase)

CONCEPTRAPPORT

Auteurs

Noor Galesloot

Amsterdam, 6 augustus 2025
Publicatienr.

© 2025 Regioplan, in opdracht van de Goldschmeding Foundation

Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Regioplan. Regioplan aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
	<i>Methode.....</i>	<i>5</i>
	<i>Leeswijzer.....</i>	<i>5</i>
2	Het What's Next-programma in '24/'25	7
	<i>De alliantie Talentontwikkeling</i>	<i>7</i>
	<i>Het What's Next-programma</i>	<i>7</i>
	Doelstelling.....	7
	GroEIFase	7
	Standaardprogramma	7
	<i>Uitvoeringen in '24/'25</i>	<i>8</i>
3	Resultaten van het What's Next-programma	10
	<i>Kenmerken van deelnemers.....</i>	<i>10</i>
	<i>Resultaten</i>	<i>11</i>
	Keuze voor een vervolgopleiding en werk	11
	Inzicht in talenten en competenties.....	13
	Keuzestress.....	14
	<i>Ervaringen van deelnemers.....</i>	<i>15</i>
4	Conclusie en aanbevelingen	17
	<i>Conclusie en aanbevelingen</i>	<i>17</i>
	<i>Aansluiting bij het Platform Jongeren & Werk.....</i>	<i>17</i>
	Bijlage: Resultaten per schooltype.....	19

1. Inleiding



1 Inleiding

Het Platform Jongeren & Werk, ondersteund door de Goldschmeding Foundation, streeft naar een inclusieve arbeidsmarkt voor jongeren. Het platform bevordert dit door het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven door middel van geld, onderzoek, kennis, netwerk en fysieke ontmoetingsplekken. Initiatieven binnen dit platform kunnen aan elkaar worden gekoppeld tot zogeheten allianties. In dit rapport focussen wij op één van die allianties: Talentontwikkeling. In het schooljaar '24/'25 voerde de alliantie Talentontwikkeling voor het vijfde jaar op een rij het What's Next-programma uit. In dit rapport komt de evaluatie van het What's Next-programma in het schooljaar '24/'25 aan bod.

1.1 Methode

Om in kaart te brengen wat de resultaten waren van het What's Next-programma is via de mentoren of coaches aan het begin van het programma (de 0-meting) en na afloop van het programma (de 1-meting) een vragenlijst afgenomen onder de deelnemers. In beide vragenlijsten kwamen de verschillende thema's van het What's Next-programma aan bod, waaronder het maken van een keuze voor een vervolgopleiding of werk, inzicht in de talenten en keuzestress. Dit maakt het mogelijk om de veranderingen tijdens het What's Next-programma met betrekking tot deze thema's inzichtelijk te maken.

1.2 Leeswijzer

Dit rapport is als volgt ingericht:

- In hoofdstuk 2 geven we een beschrijving van het What's Next-programma en gaan we in op de uitvoeringen in '24/'25.
- In hoofdstuk 3 beschrijven we de resultaten van What's Next en de ervaringen van deelnemers, op basis van de vragenlijsten bij deelnemers.
- In hoofdstuk 4 geven we onze conclusies en enkele aanbevelingen voor de toekomst en gaan we in op de aansluiting van de alliantie Talentontwikkeling bij het Platform Jongeren & Werk.

2. Het What's Next-programma in '24/'25

2 Het What's Next-programma in '24/'25

2.1 De alliantie Talentontwikkeling

De alliantie Talentontwikkeling wordt uitgevoerd door de stichting Move. Move zet zich in voor het maatschappelijk activeren van jongeren op basis van hun talenten en voert projecten uit in samenwerking met scholen en studentenverenigingen. Het doel van deze alliantie is het beter voorbereiden van jongeren op de arbeidsmarkt door het versterken van hun competenties, motivatie en het maken van keuzes. Om deze doelen te bereiken wordt het What's Next-programma ingezet.

2.2 Het What's Next-programma

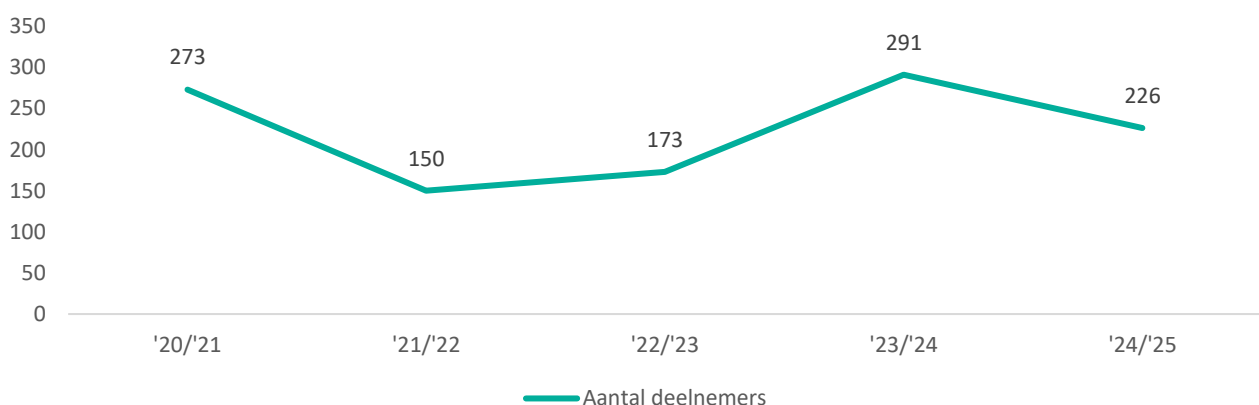
2.2.1 Doelstelling

Het doel van het What's Next-programma is jongeren op basis van hun eigen talenten in te laten zien welke mogelijkheden ze hebben op de arbeidsmarkt, zodat ze betere keuzes maken in de overgang naar het mbo. Hiermee worden hun kansen op passend werk vergroot. In eerste instantie was de doelgroep van What's Next vmbo-leerlingen van leerjaar 3 en 4, dit is in '22/'23 verbreed naar jongeren t/m 27 jaar oud. Inmiddels wordt het programma ook ingezet binnen het voortgezet speciaal onderwijs (vso), organisaties voor anderstaligen en/of nieuwkomers en op voetbalclubs die zich bezighouden met de ondersteuning van jongeren en jongvolwassenen bij de overstap naar werk of een opleiding.

2.2.2 Groeifase

In het schooljaar '20/'21 is een pilot van What's Next uitgevoerd, waaraan 273 leerlingen deelnamen op vier scholen. Op basis van deze pilot is het programma doorontwikkeld. Na deze pilotfase startte de alliantie Talentontwikkeling in '21/'22 met de groeifase, waarbij werd beoogd om 400 leerlingen per jaar te bereiken. In de praktijk bleek het echter lastig om dit streefgetal te halen, met name door de drukte op scholen en de coronamaatregelen in 2021 en 2022 (zie figuur 2.1). In '22/'23 bleek het ook lastig om voldoende scholen te werven voor deelname: er werden in dat jaar 173 deelnemers bereikt, iets minder dan het streefgetal van 270-400 deelnemers. Voor '23/'24 beoogde de alliantie om 240-440 deelnemers te bereiken. Dit streefgetal is behaald: dit schooljaar zagen we een grote stijging in het aantal deelnemers. Dit is mogelijk te verklaren doordat What's Next inmiddels bij meerdere typen organisaties wordt ingezet en daardoor minder afhankelijk is van de bereidheid van scholen om deel te nemen. In '24/'25 hebben 229 jongeren meegedaan met What's Next.

Figuur 2.1 Aantal deelnemers per jaar



2.2.3 Standaardprogramma

Het What's Next-programma bestaat uit coachingsbijeenkomsten in groepjes van maximaal acht deelnemers en mentorlessen met de hele klas. Iedere bijeenkomst heeft een eigen thema (zie tabel 1.2). Het is echter niet noodzakelijk dat iedere bijeenkomst wordt uitgevoerd, zo kiezen sommige scholen ervoor om slechts één les uit te voeren.

Tabel 2.1 Opzet What's Next-programma

Bijeenkomst	Thema	Onderdelen
Mentorles 1	Vorbereiding en motivatie	<ul style="list-style-type: none"> - Uitleg over What's Next - Bespreken wat de deelnemers vroeger wilden worden en wat hen motiveert om te leren
Coaching 1	Talenten en interesses	<ul style="list-style-type: none"> - Beantwoorden van toekomstvragen - Stellingenspel over persoonlijkheid en studiekeuze - Talententest en bespreken hoe dit past bij opleiding/werk - Moodboard over jezelf
Coaching 2	Vaardigheden	<ul style="list-style-type: none"> - Situatiespel: bespreken welke vaardigheden helpen in verschillende situaties - Sollicitatiefilmpje bekijken en bespreken - Pitches geven over een beroep
Coaching 3	Mbo-meet-up en denken over werk	<ul style="list-style-type: none"> - Vlogs bekijken van mbo-studenten over een dag op het mbo - Vragen stellen aan mbo-studenten - Normen en waarden bespreken - Mindmap over jouw ideale werkplek
Coaching 4	Vooroordelen, studiekeuze en reflectie	<ul style="list-style-type: none"> - Vooroordelen over bepaalde studierichtingen bespreken - De interestetest op kiesmbo.nl, voor een top-3 van mbo-studies - Toekomstvragen beantwoorden uit coaching 1, bespreken wat geleerd is - Deelnemers geven elkaar complimenten
Mentorles 2	Terugblik en toekomstdromen	<ul style="list-style-type: none"> - Deelnemers vatten samen wat ze hebben geleerd tijdens What's Next - Deelnemers blikken vooruit met toekomstvragen

2.3 Uitvoeringen in '24/'25

In het schooljaar '24/'25 werd het What's Next-programma 6 keer uitgevoerd bij in totaal 228 deelnemers. Dit jaar vonden uitvoeringen alleen plaats bij scholen, waaronder regulier voortgezet onderwijs, voortgezet speciaal onderwijs en een school voor anderstaligen (zie tabel 2.2). De meeste scholen hebben het volledige programma afgenomen, één school koos ervoor om een verkorte versie van What's Next op één dag uit te voeren.

Tabel 2.2 Uitvoeringen van het What's Next-programma in '24/'25

Type organisatie	Organisatie	Looptijd programma	Aantal deelnemers
Vo	Comenius College	3 maart t/m 7 april	25
	Academie 10	30 juni t/m 4 juli	125
Vso	Recon Openluchtschool	20 januari t/m 17 februari	10
	De Hoge Brug	23 januari t/m 20 februari	13
	Mytyschool de Brug	4 juli	17
School voor anderstaligen	Taalschool 't Element	7 februari t/m 21 maart	39
Totaal			229

3. Resultaten van het What's Next-programma

3 Resultaten van het What's Next-programma

Voorafgaand aan en na afloop van het What's Next-programma namen de What's Next-coaches vragenlijsten af (een 0- en 1-meting). Bij één VSO-school is de vragenlijst ingekort, om het invullen behapbaar te houden voor deze leerlingen.

In de vragenlijsten kwamen diverse thema's aan bod die What's Next beoogt te beïnvloeden, waaronder de keuze voor een opleiding en werk, inzicht in de eigen talenten en keuzestress. Dit gaf ons de mogelijkheid om de antwoorden van de deelnemers voor en na het What's Next-programma met elkaar te vergelijken. In de onderstaande paragrafen gaan we in op deze uitkomsten. In tabel 3.1 is opgenomen hoeveel deelnemers de 0- en 1-meting hebben ingevuld.

We bespreken telkens eerst de algemene resultaten. Vervolgens gaan we in op de verschillen per doelgroep.

Tabel 3.1 Respons op de 0- en 1-metingen per uitvoering, in absolute aantallen en in % van het aantal deelnemers per uitvoering

Type organisatie	Organisatie	Respons 0-meting	Respons 1-meting
VO	Comenius College	0/25 (0%)	16/25 (64%)
	Academie 10	0/125 (0%)	24/125 (19%)
VSO	Recon Openluchtschool	8/10 (80%)	9/10 (90%)
	De Hoge Brug	13/13 (100%)	9/13 (69%)
	Mytylschool de Brug	8/17 (47%)	8/17 (47%)
School voor anderstaligen	Taalschool 't Element	22/39 (56%)	26/39 (67%)
Totaal		51/229 (22%)	92/229 (40%)

3.1 Kenmerken van deelnemers

In onderstaande tabel zijn de kenmerken van de deelnemers opgenomen, zoals uitgevraagd bij de 0-meting. De twee VO-scholen die de 0-meting niet hebben ingevuld zijn niet opgenomen in deze tabel, van deze deelnemers weten we alleen dat ze een vmbo-t opleiding volgden. We zien dat er iets meer mannen de 0-meting hebben ingevuld dan vrouwen. De gemiddelde leeftijd ligt rond de 16 jaar. Het onderwijsniveau dat deelnemers volgden loopt sterk uiteen.

Tabel 3.2 Kenmerken van deelnemers bij de 0-meting

	VSO	Anderstaligen	Totaal
N	29	22	51
Geslacht			
Man	18 (62%)	11 (50%)	29 (57%)
Vrouw	9 (31%)	10 (46%)	19 (37%)
Overig/wil ik liever niet zeggen	2 (7%)	1 (5%)	3 (6%)
Gemiddelde leeftijd	16,2	16,1	16,1
Opleiding			
Praktijkonderwijs	7 (24%)		7 (14%)
Vmbo	8 (28%)		8 (16%)
Havo	1 (3%)		1 (2%)
Voorbereiding op praktijkonderwijs, vmbo-bbl of mbo-EVA		6 (27%)	6 (12%)
Voorbereiding op vmbo-kbl, vmbo-g of vmbo-t		10 (46%)	10 (20%)
Voorbereiding op vmbo-t, havo, vwo of mbo)		6 (27%)	6 (12%)
Leerroute naar arbeidsgerichte dagbesteding/beschut werk	3 (10%)		3 (6%)
Leerroute naar (begeleide) arbeid	10 (34%)		10 (20%)

In de 0-meting is ook gevraagd waarom de deelnemers meededen aan What's Next, om zo een beeld te krijgen van hun verwachtingen en motivatie. In figuur 3.1 zien we dat alle redenen door ongeveer een derde gekozen worden. Informatie krijgen over opleidingen wordt het vaakst gekozen. Opvallend is dat deelnemers van 't Element vaker informatie wilden krijgen over opleidingen en werk en vaker wilden leren waar ze goed in zijn dan leerlingen van het vso (zie figuur B.1 in de bijlage).

Figuur 3.1 Redenen om deel te nemen aan What's Next (N=43)*



* Deelnemers konden meerdere antwoorden aanvinken. De percentages tellen daarom niet op tot 100%. Bij de Mytylschool is deze vraag niet gesteld om de vragenlijst in te korten.

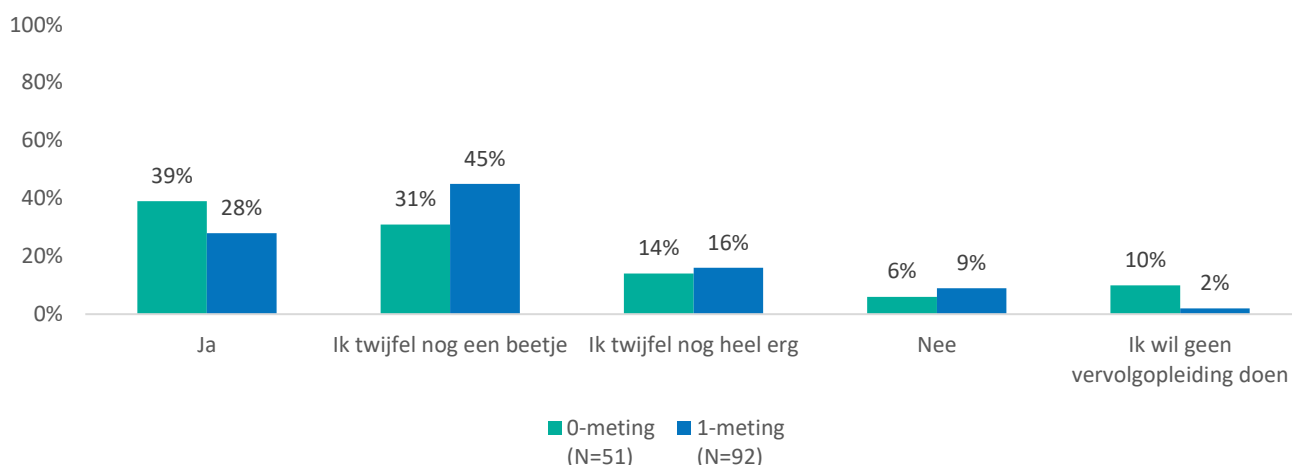
3.2 Resultaten

3.2.1 Keuze voor een vervolgopleiding en werk

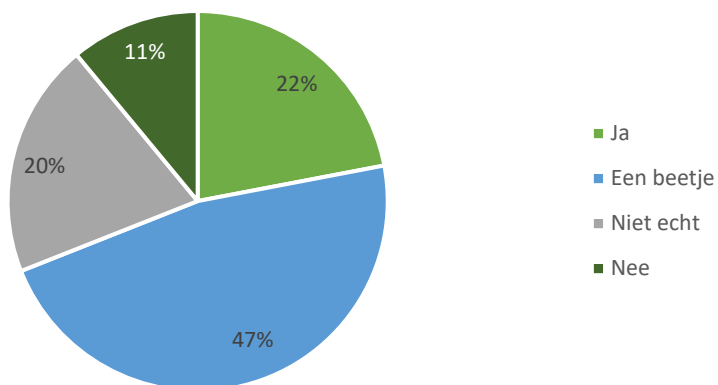
In zowel de 0- als 1-meting hebben we aan de deelnemers gevraagd of ze al wisten wat voor vervolgopleiding ze wilden gaan doen. In figuur 3.2 zijn de resultaten opgenomen. We zien dat er iets meer deelnemers na afloop van What's Next twijfelen over hun keuze voor een vervolgopleiding en iets minder deelnemers zeker zijn van hun keuze, vergeleken met de 0-meting. Dit komt overeen met het beeld dat we in voorgaande jaren zagen en suggereert dat What's Next jongeren meer aan het denken zet over hun keuze voor een vervolgopleiding. Dit effect lijkt het sterkst te zijn voor de anderstalige deelnemers (zie figuur B.2 in de bijlage). Daarnaast zien we dat na afloop minder deelnemers aangeven dat ze geen vervolgopleiding willen doen dan bij de 0-meting. Ruim twee derde van de deelnemers vindt dat What's Next hen (een beetje) geholpen heeft bij hun keuze voor een vervolgopleiding (figuur 3.3). De deelnemers van vso-scholen en de school voor anderstaligen zijn positiever over de rol die What's Next speelde bij hun keuze dan deelnemers van vo-scholen (figuur B.3 in de bijlage).

Wat betreft de keuze voor werk zien we een soortgelijk beeld, waarbij meer deelnemers na What's Next twijfelen over hun keuze dan voorafgaand aan What's Next (zie figuur 3.4). Dit verschil is het grootst voor deelnemers van vso-scholen (figuur B.4 in de bijlage). Ook hier geeft een ruime meerderheid aan dat What's Next (een beetje) geholpen heeft bij deze keuze (zie figuur 3.5) en zijn vso- en anderstalige leerlingen het meest positief over de hulp van What's Next bij hun keuze (figuur B.5 in de bijlage).

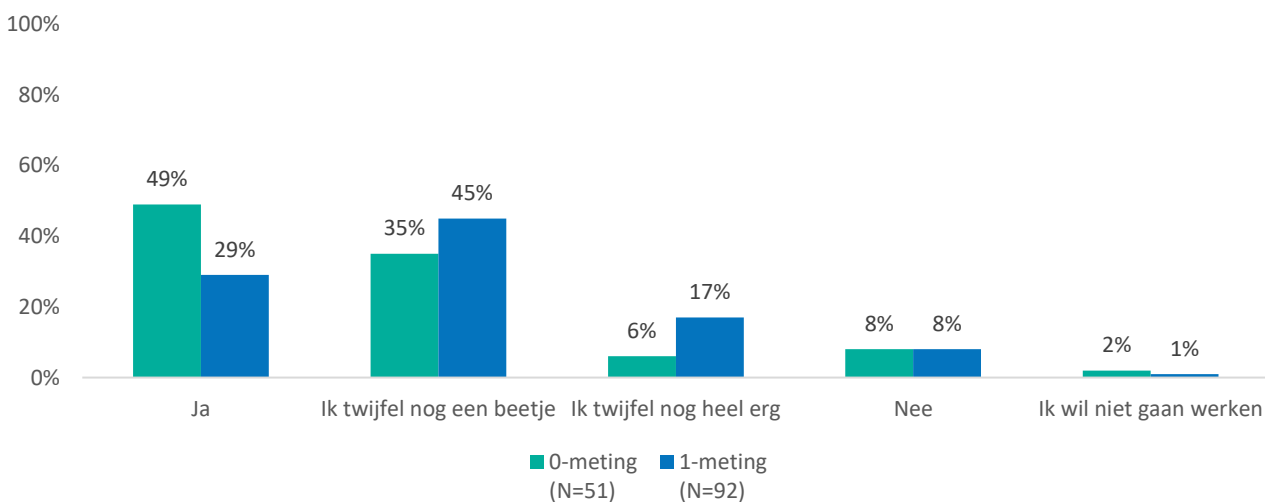
Figuur 3.2 Mate waarin deelnemers weten welke vervolgopleiding ze later willen doen, voorafgaand aan en na afloop van What's Next



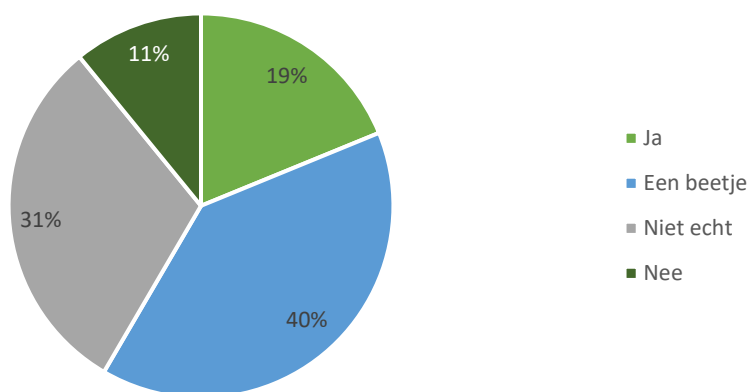
Figuur 3.3 Mate waarin deelnemers vinden dat What's Next heeft geholpen bij hun keuze voor een vervolgopleiding (N=92)



Figuur 3.4 Mate waarin deelnemers weten wat voor werk ze later willen doen, voorafgaand aan en na afloop van What's Next



Figuur 3.5 Mate waarin deelnemers vinden dat What's Next heeft geholpen bij hun keuze voor werk (N=92)

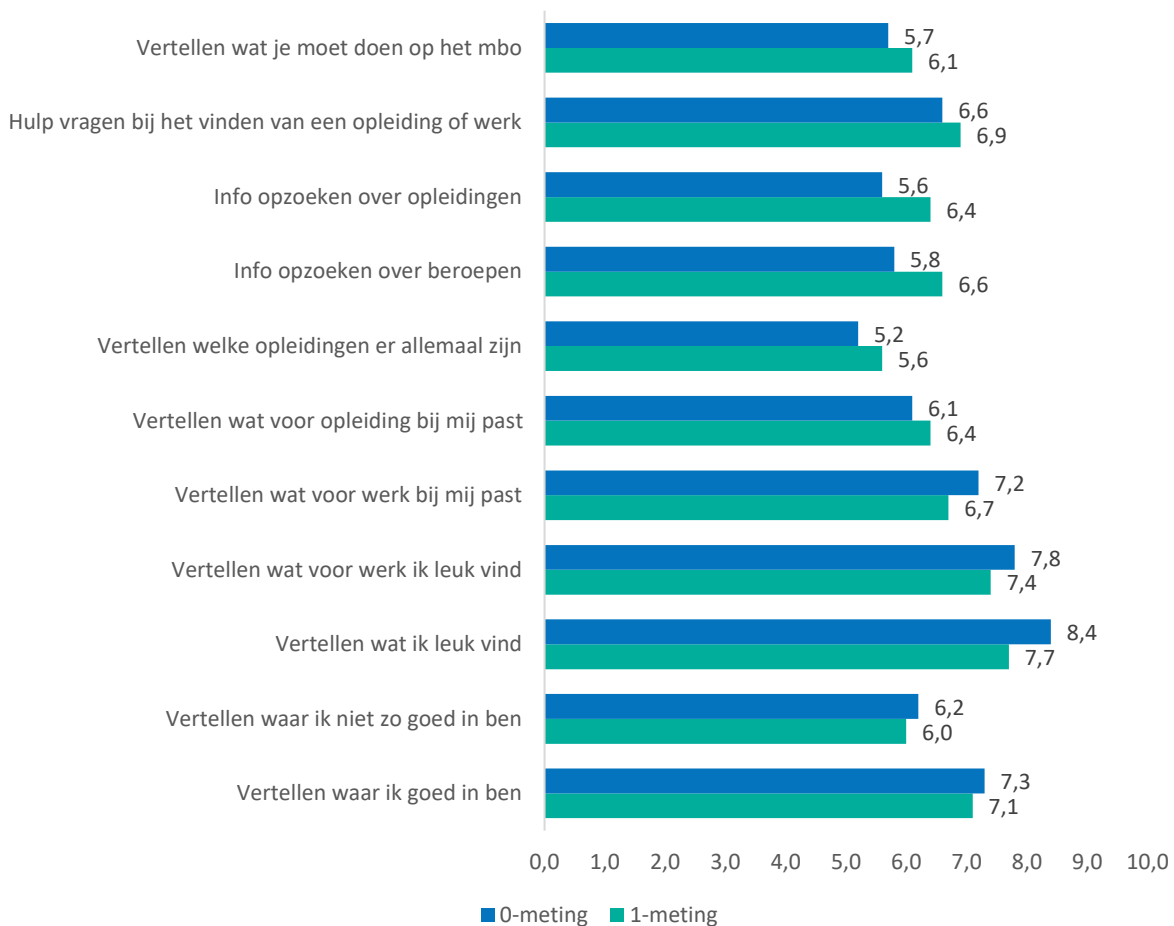


3.2.2 Inzicht in talenten en competenties

Voorafgaand aan en na afloop van What's Next hebben we de deelnemers gevraagd zichzelf een cijfer te geven voor een aantal vaardigheden die What's Next beoogt te beïnvloeden, zie figuur 3.6. In figuur B.6, B.7 en B.8 in de bijlage zijn de resultaten op dit onderdeel per schooltype opgenomen.

We zien dat deelnemers vinden dat ze na afloop van What's Next beter in staat zijn om informatie op te zoeken over opleidingen en beroepen, vergeleken met de 0-meting. Dit verschil komt met name bij de vso-leerlingen vandaan. Ook vinden deelnemers iets vaker dat ze in staat zijn om te vertellen wat je moet doen op het mbo en welke opleidingen er allemaal zijn. Vso-leerlingen lijken na afloop ook beter te weten welke opleiding bij ze past dan voorafgaand aan What's Next, voor de anderstalige leerlingen zien we deze toename echter niet. Na afloop van What's Next zijn deelnemers minder tevreden met hun vaardigheden om te vertellen welk werk bij hen past en welk werk ze leuk vinden, dit zien we vooral bij de anderstalige deelnemers. Tot slot zijn de anderstalige deelnemers na What's Next minder positief over hun vaardigheden om te vertellen wat ze leuk vinden en waar ze niet zo goed in zijn.

Figuur 3.6 Zelfbeoordeling van competenties door deelnemers bij de 0-meting (N=51) en 1-meting (N=92)



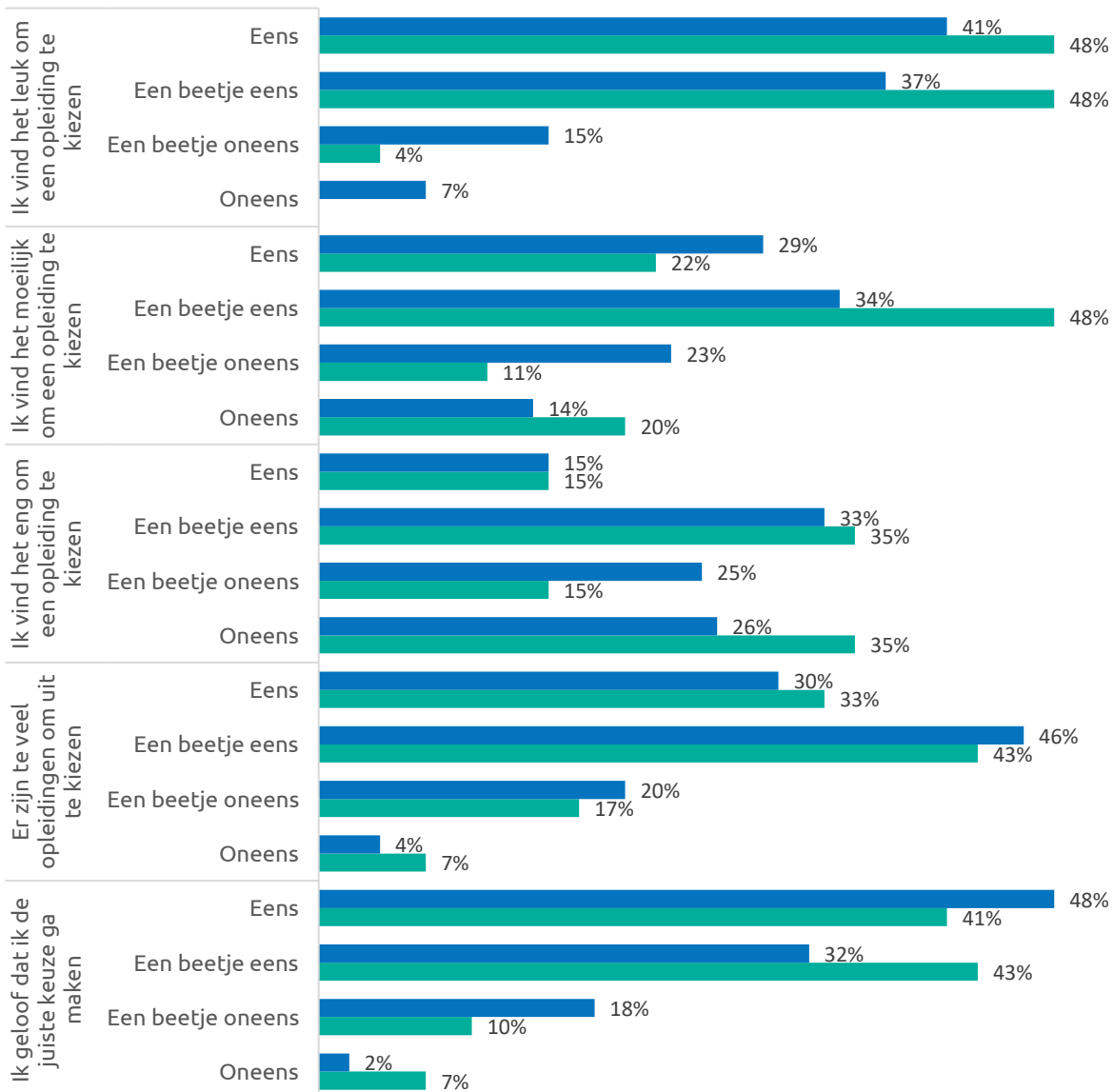
3.2.3 Keuzestress

Tot slot hebben we de deelnemers een aantal stellingen voorgelegd over keuzestress bij het kiezen van een vervolgopleiding, zie figuur 3.7. In figuur B.9, B.10 en B.11 zijn de resultaten per schooltype opgenomen.

We zien dat na afloop van What's Next meer deelnemers het leuk vinden om een opleiding te kiezen dan voorafgaand aan What's Next. Hier zien we het grootste verschil tussen de 0- en 1-meting bij de vso-leerlingen. De anderstalige leerlingen scoorden al hoog op deze stelling voorafgaand aan What's Next, voor hen zien we daarom weinig verschil. VO-leerlingen antwoordden minder positief om deze stelling, vergeleken met de andere schooltypen, maar van hen weten we niet hoe dit ontwikkeld is gedurende What's Next. Na afloop van What's Next zijn deelnemers het minder vaak eens en vaker oneens met de stelling 'ik vind het moeilijk om een opleiding te kiezen'. Dit verschil lijkt alleen te bestaan bij de anderstalige leerlingen, hier zien we weer weinig verschil voor de vso-leerlingen. Tot slot is een groter aandeel van de deelnemers het oneens met de stelling 'ik vind het eng om een opleiding te kiezen'. Daarentegen lijken deelnemers na What's Next vaker te twijfelen of ze wel een goede keuze gaan maken na afloop van What's Next, dit verschil is het grootst voor de anderstaligen.

Voor de stellingen 'er zijn te veel opleidingen om uit te kiezen' zien we geen duidelijk algemeen verschil tussen de 0- en 1-meting. Dit lijkt te komen door een verschil tussen de schooltypen: vso-leerlingen zijn het na afloop van What's Next vaker eens met deze stelling, anderstalige leerlingen zijn het juist vaker oneens met deze stelling.

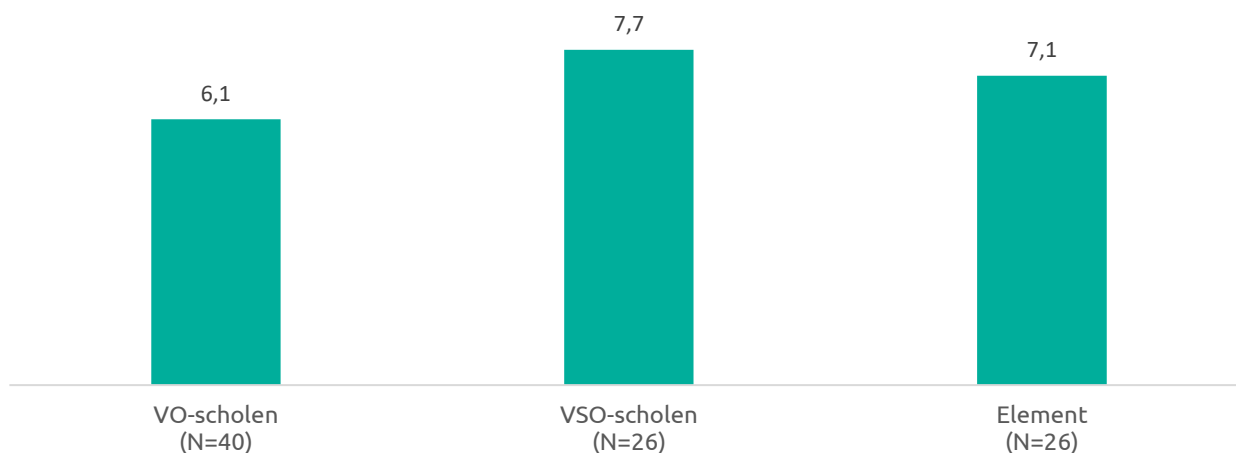
Figuur 3.7 Antwoorden van deelnemers op stellingen over keuzestress



3.3 Ervaringen van deelnemers

In de vragenlijst na afloop van What's Next hebben we deelnemers ook gevraagd wat ze van What's Next vonden. Ten eerste vroegen we hun om het programma een cijfer te geven op een schaal van 1 t/m 10. Gemiddeld kreeg What's Next een 6,8 van de deelnemers die deze vraag in hadden gevuld. De VSO-leerlingen zijn het meest positief over het programma, VO-leerlingen het minst positief.

Figuur 3.16 Beoordelingen van het What's Next-programma



* Voor deze analyse hebben we alle deelnemers meegenomen die deze vraag hebben ingevuld, ook als ze de 0-meting niet hadden ingevuld.

Tot slot hebben we de deelnemers gevraagd wat ze goed vonden aan What's Next en of ze nog tips hadden voor het programma. Verschillende deelnemers vonden het programma gezellig en gaven aan dat ze veel geleerd hadden, met name over de vervolgopleiding die ze konden doen:

"Leuk, ik vond het interessant. Nu weet ik wel een beetje wat voor opleiding ik kan doen. En wat ik kan doen als ik mbo 1, 2, 3 of 4 behaald heb!"

Deelnemers vonden dat ze goed geholpen werden bij het zoeken naar een opleiding of baan, zo waren de coaches erg betrokken:

"Ze stoppen veel aandacht aan het zoeken van de juiste opleiding/baan"

"Dat ze wel echt interesse in ons tonen en je merkt dat ze er echt voor ons zijn"

Ook benoemden deelnemers dat de coaches goed konden uitleggen en vragen beantwoorden. Tips om het programma te verbeteren waren voornamelijk om nog gedetailleerdere uitleg te geven over opleidingen en het mbo. Daarnaast raadden deelnemers aan om de lessen iets actiever te maken, meer leuke activiteiten en bijvoorbeeld een uitstapje.



4. Conclusie en aanbevelingen

4 Conclusie en aanbevelingen

4.1 Conclusie en aanbevelingen

Dit jaar hebben we voor het vijfde jaar op een rij het programma What's Next geëvalueerd. Net als in voorgaande jaren zien we dat deelnemers echt baat kunnen hebben bij het programma. Deelnemers zijn positief over de rol die What's Next heeft gespeeld bij hun keuze voor een vervolgopleiding of baan. Ook geven deelnemers mee dat de coaches van What's Next hier goed in meedenken. Deze uitkomst zien we ieder jaar terugkomen: de coaches zijn duidelijk zeer betrokken bij de deelnemers en dit wordt sterk gewaardeerd.

Dit jaar is het programma wederom uitgevoerd onder VSO- en anderstalige leerlingen. Opvallend is dat leerlingen van het VSO het meest positief zijn over What's Next. Ook anderstalige leerlingen zijn relatief positief, VO-leerlingen het minst. Dit lijkt voornamelijk gerelateerd te zijn aan de ondersteuningsbehoefte: zo geven leerlingen op het VO vaker aan dat ze niet zoveel gehad hebben aan het programma omdat ze al wisten wat ze later wilden doen. Dat wil uiteraard niet zeggen dat leerlingen er dan geen baat bij kunnen hebben, maar kan wel verklaren waarom What's Next minder gewaardeerd wordt door deze doelgroep.

Een andere overeenkomst met voorgaande jaren is dat deelnemers door What's Next echt aan het denken worden gezet over hun keuze voor een vervolgopleiding of werk. Zo zien we ieder jaar dat deelnemers na What's Next vaker twijfelen over hun keuze dan voorafgaand aan What's Next. Ook zijn ze er iets minder vaak zeker van dat ze de juiste keuze maken. Het is goed om te vermelden dat What's Next deze uitkomst zelf ook herkent: voorafgaand aan What's Next geven deelnemers bijvoorbeeld aan dat ze al weten wat ze willen doen omdat hun ouders dat een goed idee vinden of omdat hun vrienden deze opleiding gaan doen. Tijdens What's Next maken deelnemers kennis met andere opties voor opleidingen en wordt hen gevraagd om na te denken wat zij zelf willen doen, wat hen mogelijk juist aan het twijfelen zet. Volgend jaar zullen wij een deel van deze deelnemers opnieuw bevragen om zo de langetermijneffecten van What's Next in kaart te brengen, het zal interessant zijn om te kijken hoe hun keuze(stress) is ontwikkeld na What's Next. Wel zien we dit jaar iets positievere resultaten wat betreft keuzestress als we kijken naar de verschillende schooltypen: zo vinden VSO-leerlingen na What's Next het vaker leuk om een opleiding te kiezen. Wel lijken zij het enorme aanbod in opleidingen wat vaker overweldigend te vinden na What's Next, mogelijk omdat zij hier dus uitgebreid kennis mee hebben gemaakt. Anderstalige leerlingen vinden hun keuze voor een vervolgopleiding na What's Next minder vaak moeilijk en vinden juist minder vaak dat er teveel opleidingen zijn om uit te kiezen.

Tot slot zien we net als in voorgaande jaren dat deelnemers aanraden om nog meer informatie te geven over opleidingen en het mbo. De behoefte aan deze informatie blijkt zeer groot. What's Next probeert steeds meer aan deze behoefte te voldoen, we zagen deze tip ook minder vaak terugkomen vergeleken met voorgaande jaren. Toch blijft het goed voor What's Next om bij iedere uitvoering stil te staan bij deze behoefte en of hier voldoende aan voldaan wordt. Wel zien we dat deelnemers na afloop van What's Next beter weten hoe ze zelf informatie kunnen opzoeken over opleidingen en werk, What's Next lijkt dus wel de juiste hulpbronnen aan te reiken. Dat is ook een essentieel onderdeel van het programma aangezien het voor de What's Next coaches uiteraard niet haalbaar is om over alle opleidingen gedetailleerde kennis te hebben en te geven gedurende de lessen.

4.2 Aansluiting bij het Platform Jongeren & Werk

Het Platform Jongeren & Werk streeft naar een betere wereld waarin alle jongeren (15-27 jaar) hun talenten kunnen ontwikkelen en vrije keuzes kunnen maken om onderwijs te volgen en te werken. Belangrijke outcomes die gerelateerd kunnen worden aan de doelen van de alliantie Talentontwikkeling zijn dat jongeren in staat zijn om hun talenten te ontwikkelen, in te zetten en te ontplooiën en dat initiatieven met meer kwaliteit helpen om de positie van jongeren op de arbeidsmarkt te versterken. Ook dit jaar zien we dat jongeren baat kunnen hebben bij deelname aan het What's Next-programma. Het programma wordt over het algemeen gewaardeerd, deelnemers lijken het prettig te vinden dat ze gedurende het programma nadenken over hun talenten en hun toekomst en daar ook ondersteuning bij krijgen.

In het vervolg van dit onderzoek zullen we kijken naar de langetermijneffecten van What's Next, door de deelnemers die dit jaar hebben meegedaan een jaar later nog een keer te bevragen. Het zal interessant zijn om te kijken hoe jongeren over een jaar denken over hun keuze voor een vervolgopleiding en werk en over de rol die What's Next daarbij heeft gespeeld.

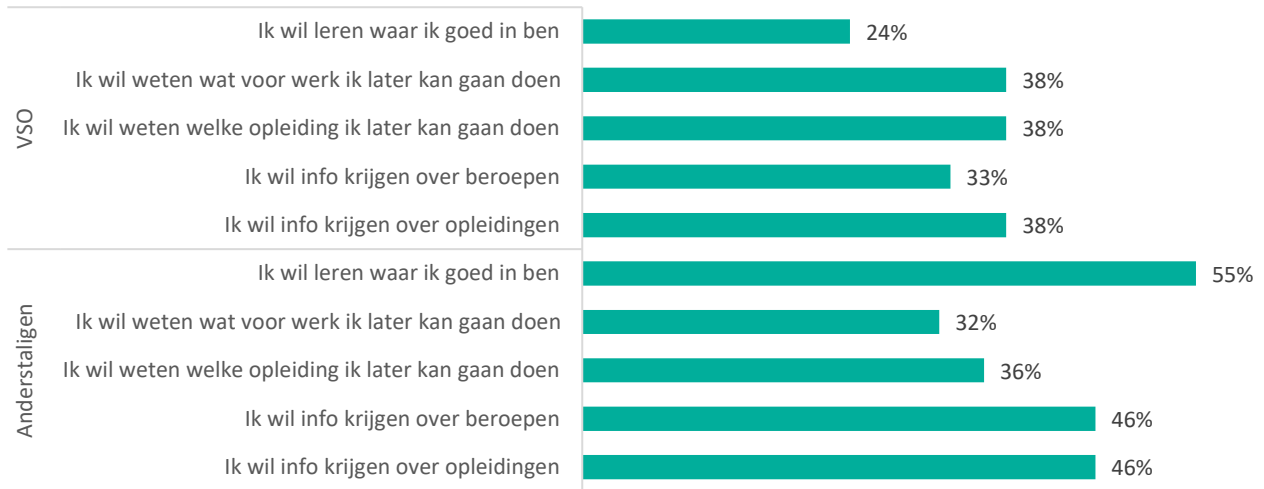


Bijlage



Bijlage: Resultaten per schooltype

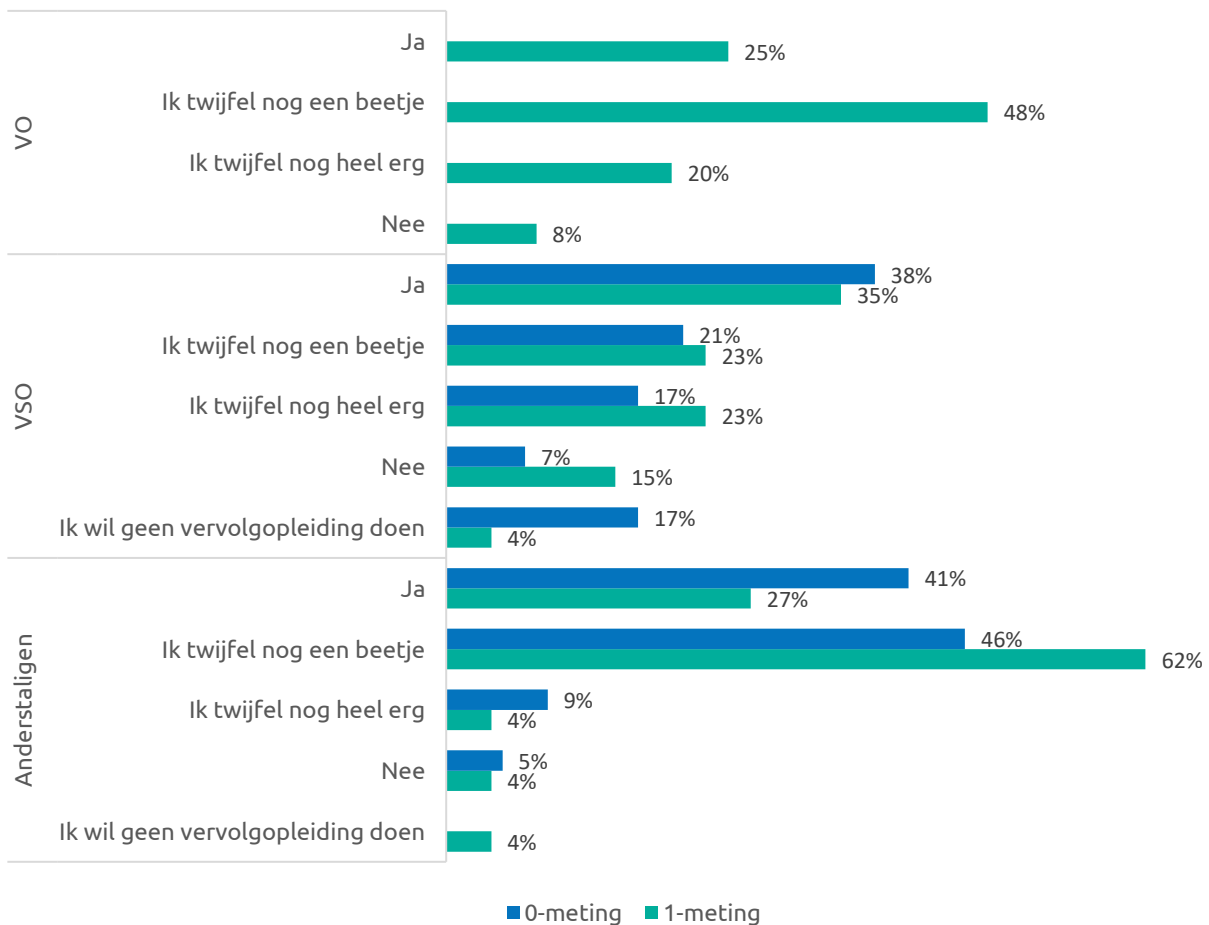
Figuur B.1 Redenen om mee te doen aan What's Next voor deelnemers van VSO-scholen (N=21)* en een school voor anderstaligen (N=22)**



* Bij één VSO-school is deze vraag weggelaten om de vragenlijst in te korten.

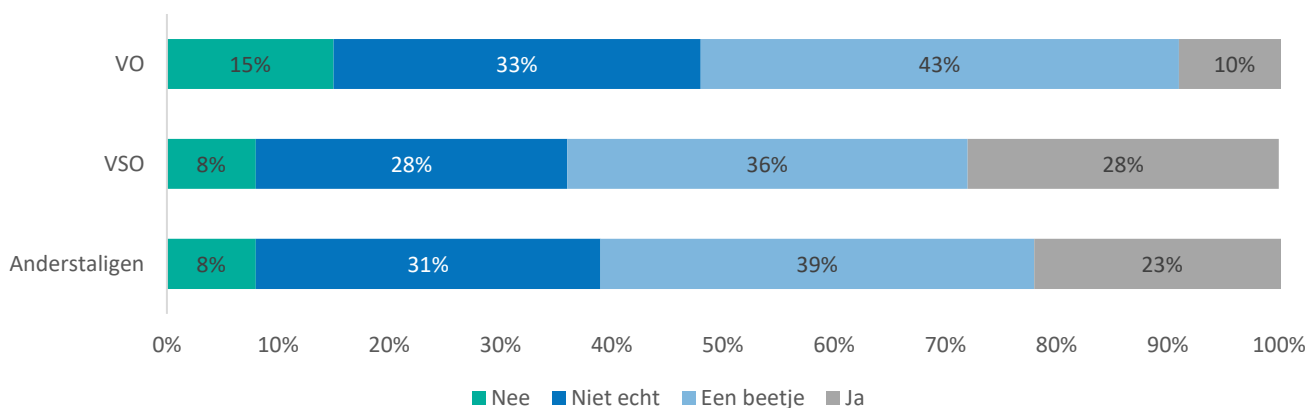
** Omdat de VO-scholen de 1-meting niet hebben ingevuld hebben we deze informatie niet voor deze scholen.

Figuur B.2 Antwoorden op de vraag 'Weet je al welke vervolgopleiding je gaat doen?' voor deelnemers van vo-scholen*, vso-scholen en een school voor anderstaligen

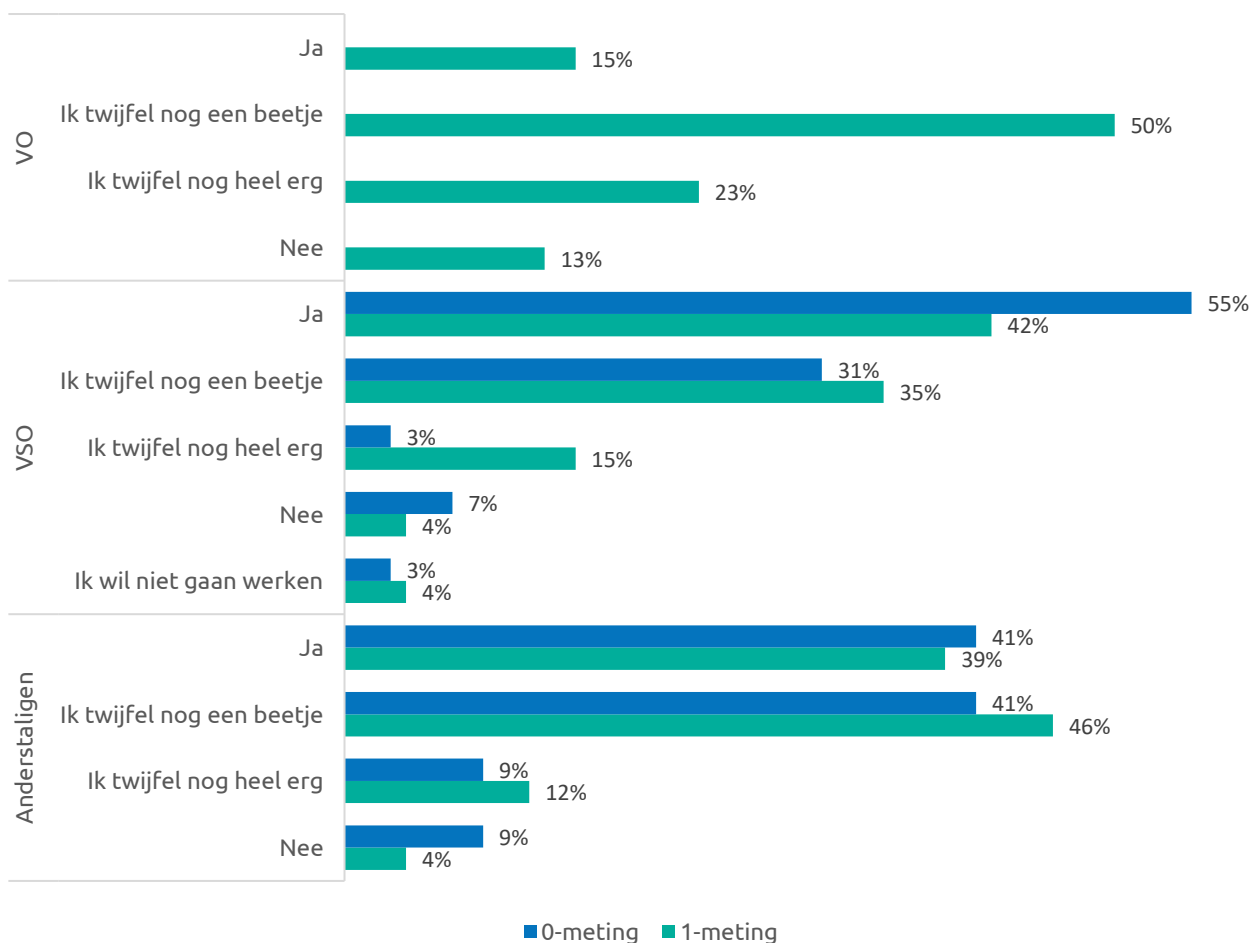


* Bij de vo-scholen is alleen de 1-meting ingevuld.

Figuur B.3 Antwoorden op de vraag 'Heeft What's Next je geholpen bij je keuze voor een vervolgopleiding?' voor deelnemers van vo-scholen, vso-scholen en een school voor anderstaligen

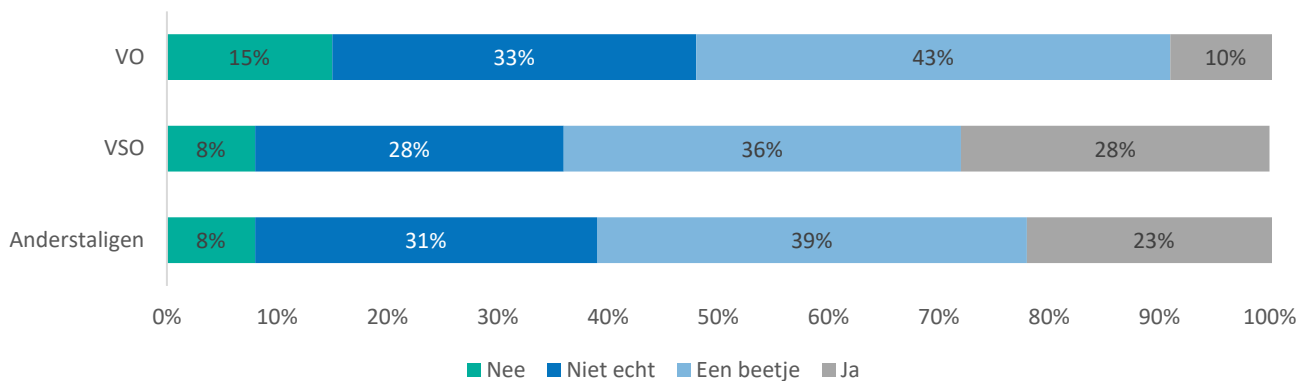


Figuur B.4 Antwoorden op de vraag 'Weet je al voor werk je later gaat doen?' voor deelnemers van vo-scholen*, vso-scholen en een school voor anderstaligen

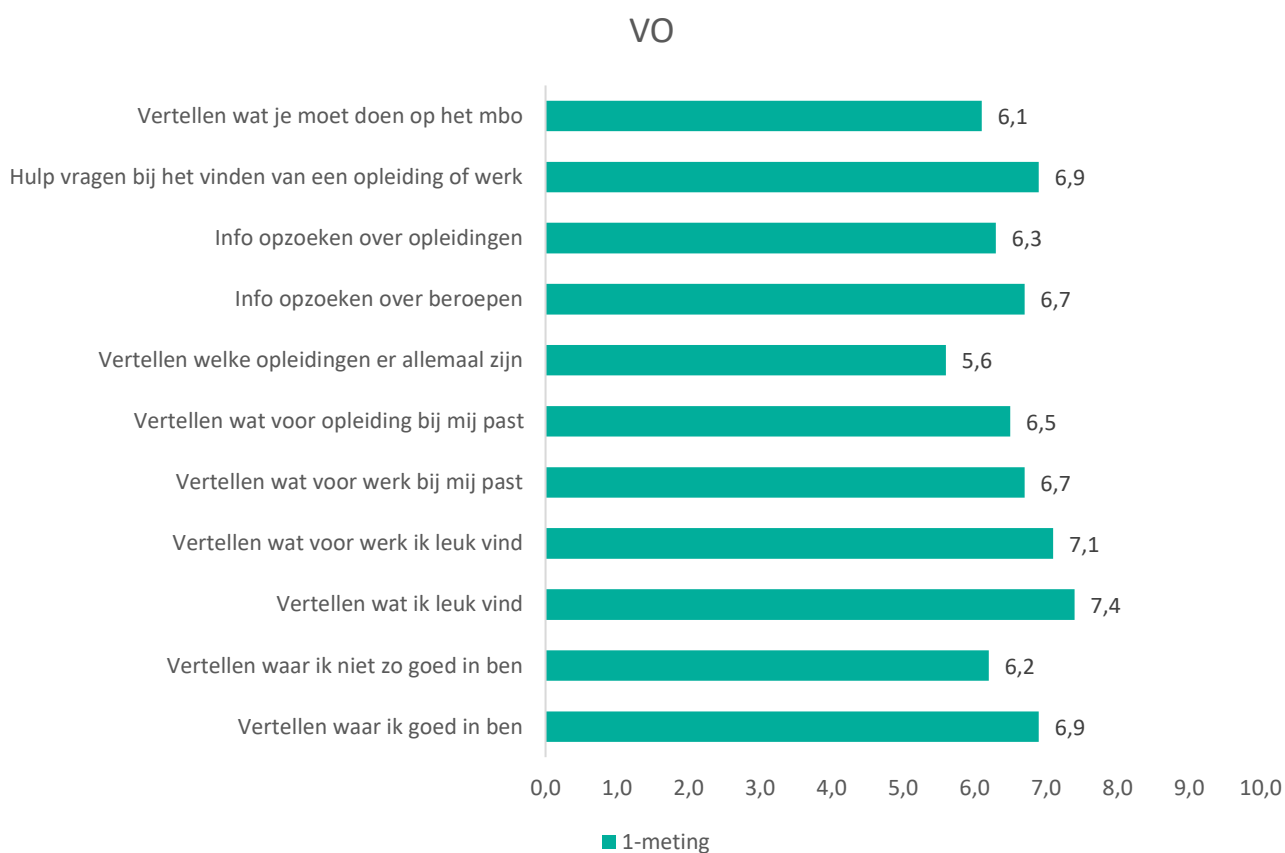


* Bij de vo-scholen is alleen de 1-meting ingevuld.

Figuur B.5 Antwoorden op de vraag 'Heeft What's Next je geholpen bij je keuze voor werk?' voor deelnemers van vo-scholen, vso-scholen en een school voor anderstaligen

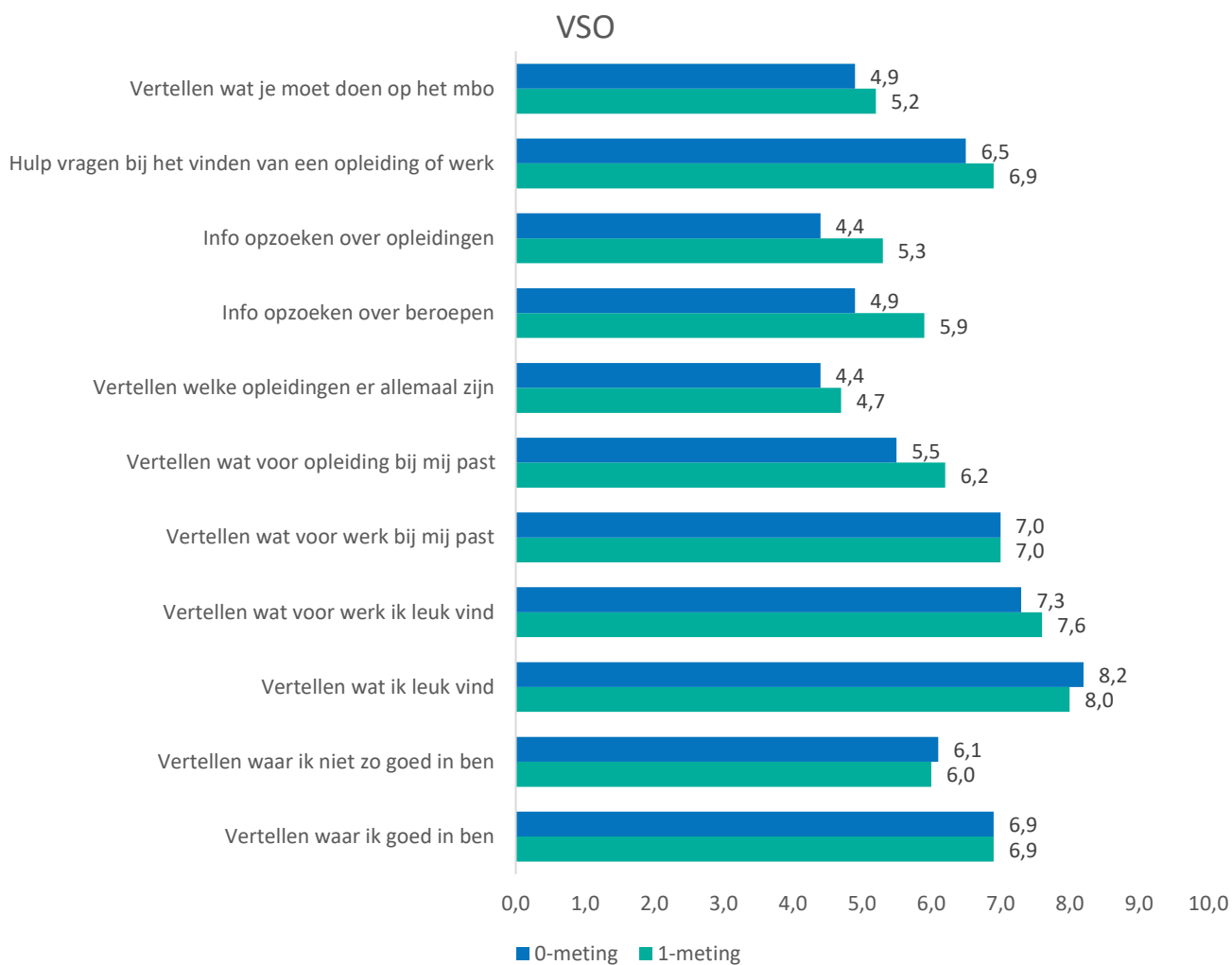


Figuur B.6 Zelfbeoordeling van competenties bij deelnemers van vo-scholen bij de 1-meting*

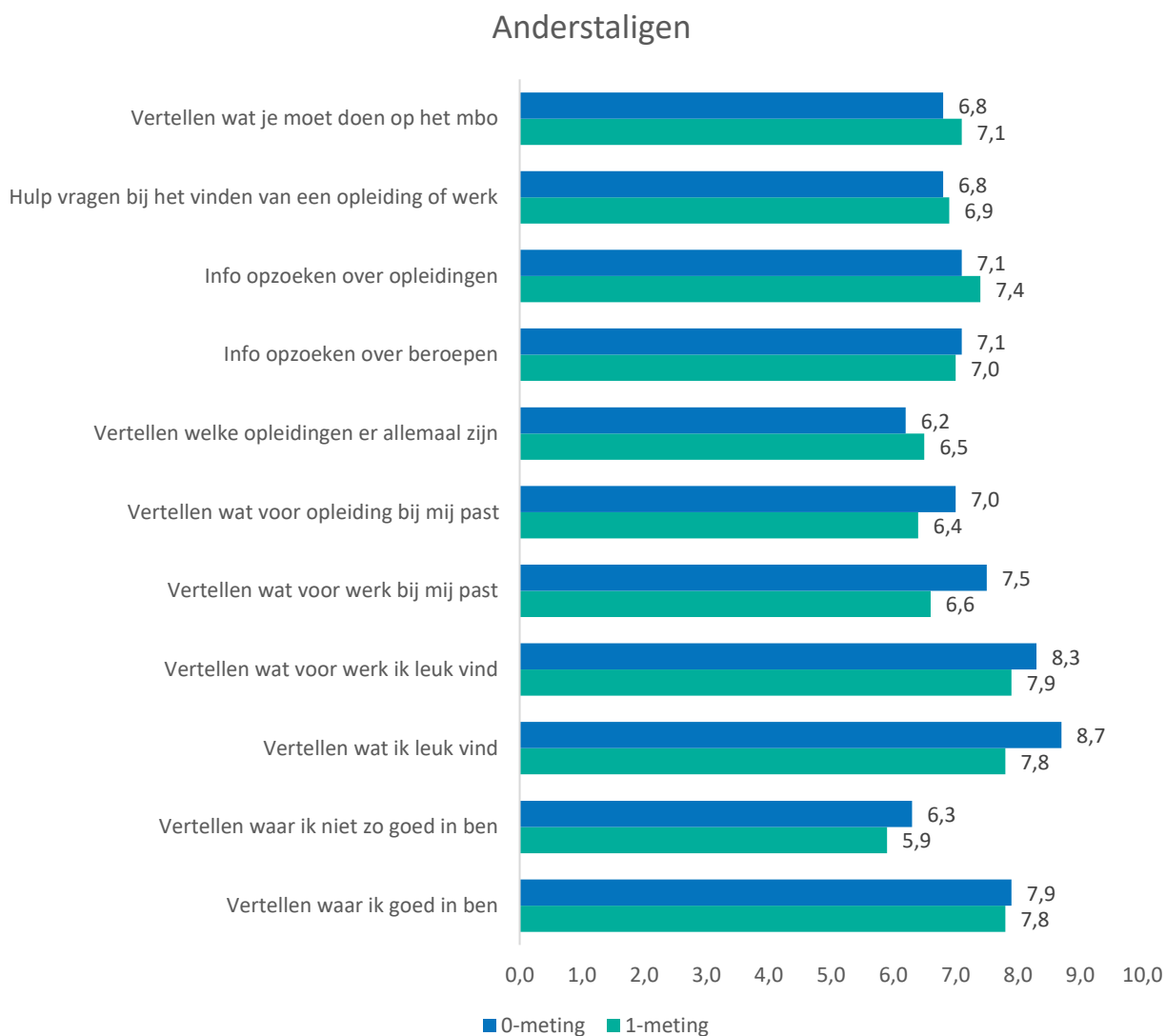


* Bij de vo-scholen is alleen de 1-meting ingevuld.

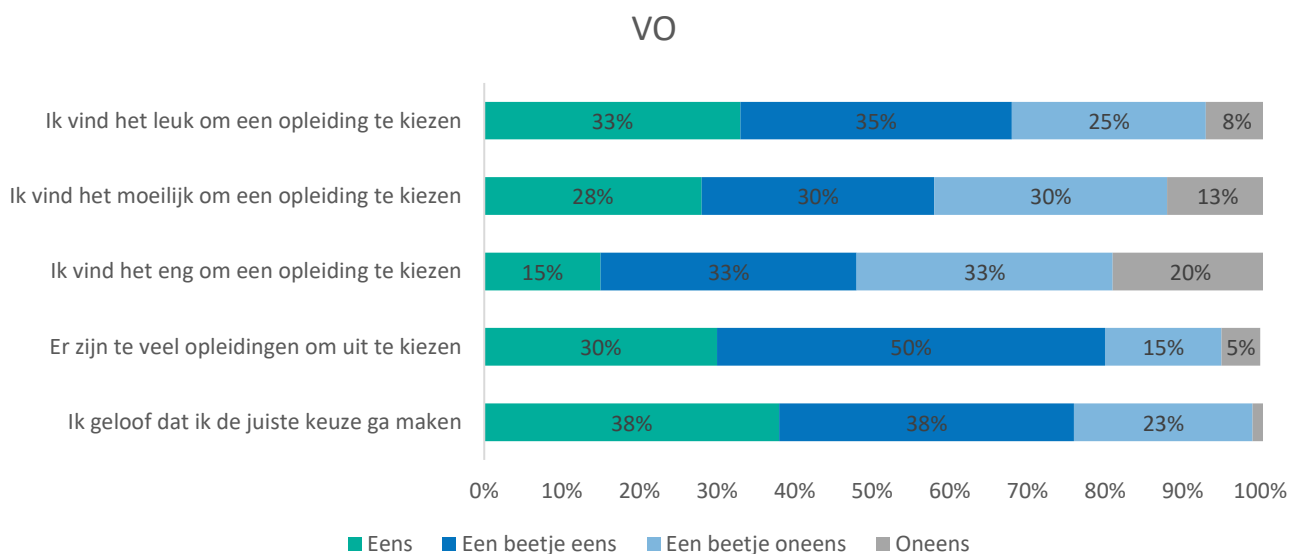
Figuur B.7 Zelfbeoordeling van competenties bij deelnemers van vso-scholen



Figuur B.8 Zelfbeoordeling van competenties bij deelnemers van een school voor anderstaligen

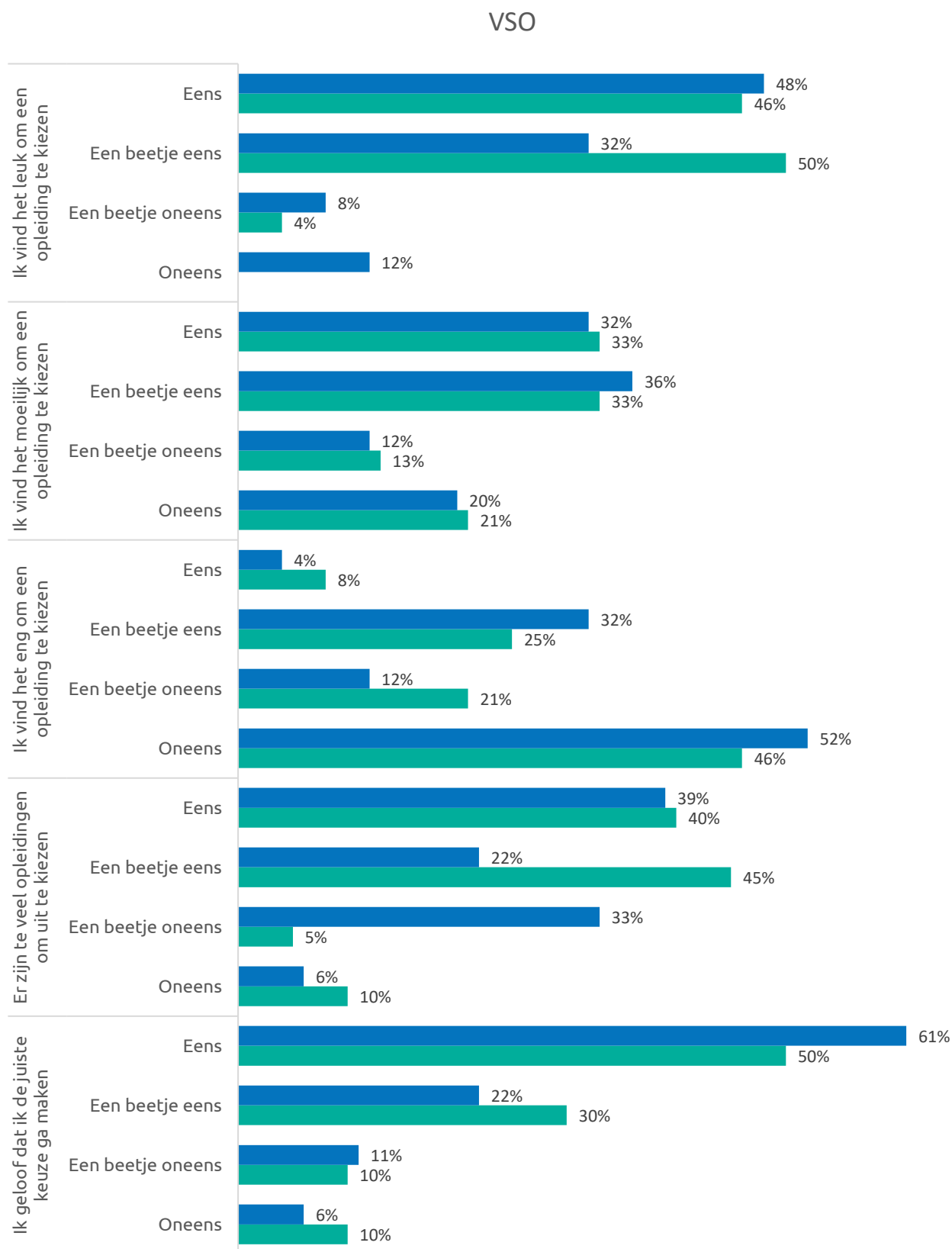


Figuur B.9 Antwoorden van deelnemers van vo-scholen op stellingen over keuzestress



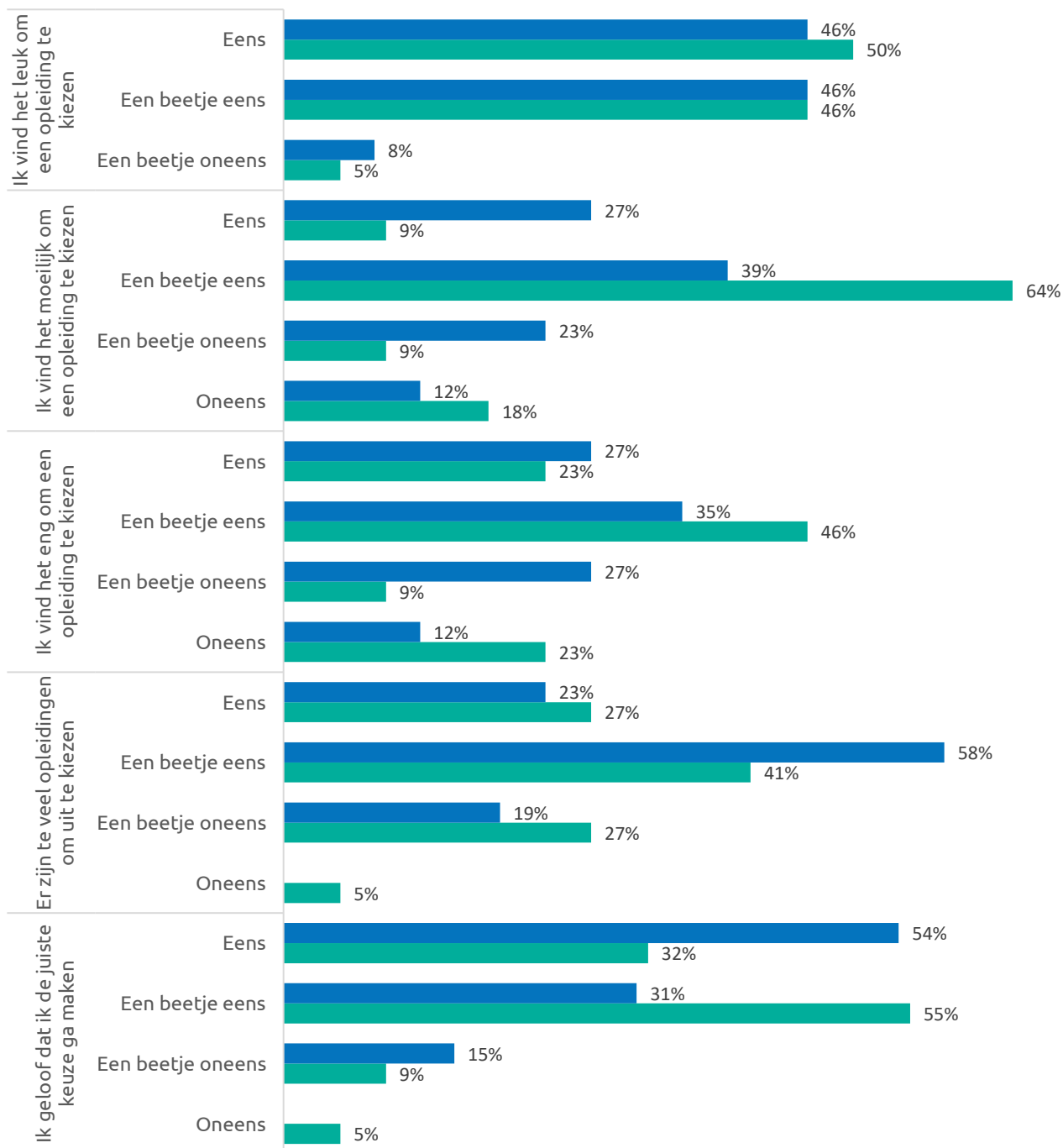
* Bij de vo-scholen is alleen de 1-meting ingevuld.

Figuur B.10 Antwoorden van deelnemers van vso-scholen op stellingen over keuzestress



Figuur B.11 Antwoorden van deelnemers van een school voor anderstaligen op stellingen over keuzestress

Anderstaligen



Regioplan

Jollemanhof 18
1019 GW Amsterdam
T +31(0)20 531 53 15
www.regioplan.nl



REGIOPLAN
PARTNER VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT